

so / com

La source et les ressources

TROUSSE
MÉDIA 2018



**UN NOUVEAU
MAGAZINE
POUR FAIRE
RAYONNER LES
TALENTS EN
COMMUNICATION-
MARKETING
DE QUÉBEC**

LES TALENTS DE LA COMMUNICATION EXPLOSENT À QUÉBEC. LA SOCOM VEUT LE FAIRE SAVOIR

Active dans la Ville de Québec depuis 2001, **la Société des communicateurs de Québec** est le réseau officiel des professionnels qui œuvrent en communication marketing dans la région de la Capitale nationale et dans l'est du Québec.

Nos actions sont portées vers **un seul objectif : créer une industrie de la communication forte et faire rayonner les talents de la communication et du marketing afin de participer au développement économique de la région.**

Le nouveau magazine SOCOM s'inscrit dans cette volonté. Il est une occasion unique de **mettre en lumière le savoir-faire des professionnels de notre industrie** et de partager les bons coups de nos membres.

Publié une fois par année, en février, et distribué par l'entremise de la Maison du commerce et de l'industrie de Québec, **le magazine SOCOM se veut une plateforme d'échange entre notre industrie et la communauté d'affaires de Québec.**

Je vous invite donc à vous faire voir dans notre nouveau magazine et à profiter de cette **occasion unique de faire rayonner votre talent** auprès de vos futurs clients.

Anne-Marie Boissonnault
Présidente du Conseil d'administration

**LE SUCCÈS ATTIRE LE SUCCÈS.
PLUS VOUS FAITES D'AFFAIRES,
PLUS VOUS VERREZ
D'OPPORTUNITÉS.**

— Seth Godin

LA SOCOM : LA SOURCE...

En politique, en affaires, même en famille... alors que les canaux se multiplient, la communication n'a jamais été aussi névralgique qu'aujourd'hui. Mais comment mieux communiquer? Les acteurs de la communication de Québec travaillent chaque jour à élever le discours et la SOCOM veut partager leurs bons coups.

6 000
EXEMPLAIRES

1 NUMÉRO
PAR ANNÉE

ET LES RESSOURCES

On vous tient à jour sur nos secteurs d'activités :

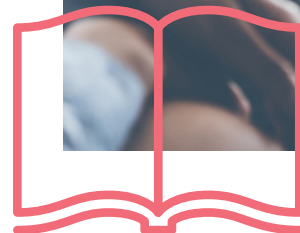
- › Communication-marketing
- › Média
- › Publicité
- › Relations publiques
- › Marketing numérique
- › Réseaux sociaux
- › Événementiel
- › Recrutement
- › Tendances/innovation
- › Leadership

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

4 500

membres de la communauté d'affaires de la grande région de Québec provenant de tous les secteurs de l'économie (**Chambre de commerce et d'industrie de Québec**)

MEMBRES
SOCOM



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

TARIFS*

| 1/2 page | 1 page | Double page | C2 Couvert intérieur | C3 Couvert intérieur | C4 Couvert arrière | C2-P3 |
|----------|--------|-------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------|
| 895\$ | 1495\$ | 2800\$ | 2195\$ | 1995\$ | 2395\$ | 3100\$ |

Publicité native offerte sur entente

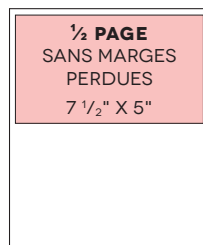
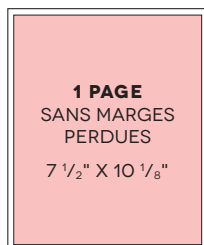
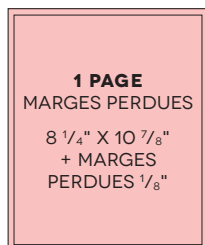
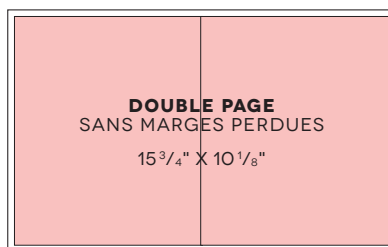
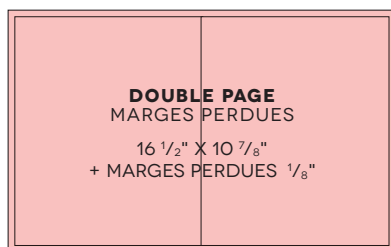
- * Les tarifs sont nets en dollars canadiens. Taxes applicables en sus.
- Positionnement préférentiel, ajoutez 10%. Agences certifiées, ajoutez 15%. Tarifs d'encart sur demande.
- Possibilités d'offres multiplateformes ou de publicité native incluant le web, les réseaux sociaux et l'imprimé. Communiquez avec votre représentant.

FORMATS

| FORMAT | MARQUES DE COUPE* | SANS MARGES PERDUES | AVEC MARGES PERDUES** |
|----------------------|-------------------|---------------------|-----------------------|
| Double page | 16 1/2" X 10 7/8" | 15 3/4" X 10 1/8" | 16 3/4" X 11 1/8" |
| 1 page | 8 1/4" X 10 7/8" | 7 1/2" X 10 1/8" | 8 1/2" X 11 1/8" |
| 1/2 page horizontale | - | 7 1/2" X 5" | - |

* Garder une marge de sécurité pour le texte d'un minimum de 1/4" à l'intérieur des marques de coupe.

** Formats à marges perdues : s'assurer que les marques de coupe sont à l'extérieur des marges (offset).



- A) Fournir le matériel publicitaire final par FTP ou sur disque DVD ou CD. Veuillez nous fournir préférentiellement un fichier PDF/X-1a (haute résolution). Les formats InDesign, Illustrator et Photoshop (sur plateforme Mac) sont aussi acceptés. Inclure tous les éléments graphiques (photos, illustrations, logos) en format EPS ou TIFF, en séparation de couleurs (CMYK), toutes les polices et les images doivent avoir une résolution d'au moins 300 ppi. Le matériel fourni sur support informatique doit être accompagné d'une épreuve couleur faite à partir du document envoyé. Le magazine SOCOM n'est pas responsable du matériel qui n'est PAS accompagné d'une épreuve couleur.
- B) La saturation maximum pour les couleurs C, M, Y, K est de 300%. Pour de meilleures masses de noir, utilisez 60C, 40M, 40Y, 100K.

- C) Formats à marges perdues : s'assurer que les marques de coupe sont à l'extérieur des marges (offset).
- D) Des frais supplémentaires de 100\$/l'heure seront facturés si le matériel ne répond pas aux spécifications techniques (mauvais format, polices manquantes, couleurs PMS, image en RGB, etc.).

Nous offrons les services de conception et de production d'annonces. Des frais supplémentaires au tarif horaire de 125\$ sont alors facturés au client.

Merci de faire parvenir une version PDF en basse résolution à veronique@socom.com

SURVEILLEZ LA SORTIE DE NOTRE DEUXIÈME NUMÉRO MARS 2019



DATE DE TOMBÉE

Réservation d'espace

parution printemps 2019 :

16 janvier 2019

Dépôt du matériel : 20 février 2019

Parution : mars 2019

ENVOI DU MATÉRIEL

Par courriel

veronique@socom.ca (10Mb max.)

Sur site FTP

<ftp.maison1608.com>

Usager : Socom

Mot de passe : S0c0m2o17!

Épreuves :

Maison 1608

À l'attention de : Socom

1220, rue des Sœurs-du-Bon-Pasteur, bureau 220

Québec (Québec) G1S 0B1

Note : pour toute annonce envoyée par FTP, une épreuve PDF ou JPG basse résolution doit être fournie pour approbation.

POUR PLUS D'INFORMATION

Vente et matériel publicitaires

Véronique Dallaire

418 640-2512

veronique@socom.ca